



**PREMIO 2015 SUI TEMI
DI SOSTENIBILITÀ, EFFICIENZA E RISPARMIO NELLE AZIENDE**

REGOLAMENTO

1. IL CONCORSO

MANAGER ANCH'IO® è la **sezione de "Le Giornate di Galileo"** dedicata agli studenti delle Università del Veneto e che si propone di sviluppare idee di innovazione e di miglioramento per le imprese, favorire esperienze di integrazione formativa tra manager e laureati/laureandi, avvicinare i giovani alla conoscenza dei contesti aziendali e delle carriere manageriali, premiare la creatività e il merito.

Le iniziative sono promosse da **CIDA, MANAGERITALIA VENETO e FEDERMANAGER VENETO¹**.

MANAGER ANCH'IO® propone una competizione tra neolaureati/laureandi, che presenteranno **progetti di azione e intervento sviluppati nelle tesi di laurea magistrale o collegati agli argomenti trattati nelle tesi di laurea magistrale** e inerenti i temi della sostenibilità e dell'efficienza, applicati alle organizzazioni economiche.

I *progetti di azione e intervento* verranno illustrati a una Commissione di manager ed esperti nel pomeriggio di giovedì 3 dicembre all'Università di Padova.

La Commissione individuerà i **3 migliori progetti**, che verranno **premiati nel corso del convegno venerdì 04 Dicembre 2015**.

Ciascuno dei tre vincitori riceverà un premio di 2.000€
che servirà come borsa di studio collegata ad una esperienza formativa all'estero
(stage presso imprese, università o altri enti)²

2. I TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ, DELL'EFFICIENZA E DEL RISPARMIO PER LE AZIENDE

¹ CIDA è la Confederazione dei dirigenti, quadri e professionisti ad elevata qualificazione dei settori pubblici e privati; Manageritalia rappresenta i manager del terziario e dei servizi; Federmanager è l'Associazione che rappresenta i manager delle aziende industriali.

² La borsa di studio, pertanto, contribuirà a coprire una parte delle spese relative a viaggio e soggiorno all'estero. L'esperienza in altri Paesi potrà essere ricercata e trovata autonomamente dal neolaureato/laureando, oppure – su richiesta del giovane – sarà segnalata dal Career Service della sua Università di riferimento, che potrà agevolare l'incontro con opportunità formative/professionali all'estero. L'individuazione delle esperienze estere non verrà proposta dalle organizzazioni proponenti il premio, che contribuiranno solo economicamente alla sua realizzazione, una volta individuata dal laureato e/o dall'Università di riferimento.



MANAGER ANCH'IO[®] 2015 ammette *progetti di azione e intervento* inerenti i seguenti ambiti applicativi: **sostenibilità e sviluppo sostenibile** (in termini economici legati alla capacità di creare reddito, lavoro ed innovazione, in termini sociali per accrescere il benessere della popolazione, in termini ambientali per salvaguardare le risorse naturali), **efficienza e risparmio** (riduzione o diminuzione di tempi, di costi, di spazi, di risorse, ecc. necessarie per sviluppare prodotti o servizi o per organizzare e gestire le organizzazioni economiche).

Sono valutati esclusivamente i *progetti di azione e intervento* che impattano sulla sostenibilità e l'efficienza dei processi di produzione di beni ed erogazione di servizi in tutti gli ambiti e le forme in cui possono manifestarsi (privato e pubblico, profit e no profit).

3. A CHI È RIVOLTO IL CONCORSO?

A tutti gli studenti che nell'anno solare 2015 hanno conseguito o conseguiranno³ **il titolo di Laurea Magistrale nelle Università del Veneto** in qualsiasi disciplina.

Non sono ammessi *progetti di azione e intervento* presentati da più di una persona.

Possono inviare la loro candidatura anche gli studenti che hanno già partecipato alle precedenti edizioni del concorso **MANAGER ANCH'IO**[®], presentando un progetto collegato alla tesi di laurea magistrale.

4. COME FUNZIONA IL CONCORSO?

MANAGER ANCH'IO[®] richiede di **compilare un format, partendo da un tema sviluppato nella tesi di laurea e/o utilizzando un estratto dalla tesi di laurea**⁴.

La **valutazione dei progetti**, che sarà affidata ad una **Commissione di manager, professionisti ed esperti**, si svolgerà in due fasi:

- 1) **short list** dei migliori 20 progetti che accederà alla seconda fase
- 2) **presentazione dei progetti** ad una Commissione di manager, professionisti ed esperti che sceglierà i tre vincitori

I progetti di azione e intervento dovranno essere presentati compilando l'apposito modulo scaricabile dal sito di Federmanager (www.federmanager.it) o di Manageritalia (www.manageritalia.it). Si può richiedere la documentazione contattando lo staff all'indirizzo managerancheio@manageritalia.it.

Alcune indicazioni pratiche:

³ Saranno inclusi all'interno del concorso, quindi, tutti coloro che si sono laureati a partire dal 1° gennaio 2015. Per coloro che si laureeranno nei mesi di novembre e dicembre 2015 (e quindi dopo l'invio del modulo di partecipazione) è richiesta la presentazione anche di un'autocertificazione, controfirmata dal docente, che attesti tale situazione. Qualora, al termine dell'anno solare 2015, non conseguissero la laurea magistrale, decadrà l'eventuale premio vinto.

⁴ Occorre utilizzare una parte della propria tesi oppure un argomento in essa affrontato (e riguardante i temi della sostenibilità economica, sociale od ambientale e del risparmio nei contesti aziendali) e compilare il format del concorso in ogni sua parte, evidenziando l'applicabilità e l'innovatività del proprio elaborato, considerando il sistema di valutazione delle idee/progetto, riportato al successivo punto 7 (ovviamente in sede di compilazione del format vanno considerati solo i primi 4 parametri valutativi).



- Il **modulo dovrà essere compilato in ogni sua parte**, contenere i dati personali richiesti ed essere salvato in un unico file (formato pdf)
- Il **file dovrà essere intitolato nel seguente modo**: “Cognome_Nome” (es. ‘Rossi_Paolo.pdf’)
- Al modulo **deve essere allegata la tesi di laurea (formato PDF)** completa oppure, per coloro che non si sono ancora laureati alla data di presentazione della domanda, la bozza di tesi oppure la parte della tesi collegate all’idea-progetto e la autocertificazione di cui alla nota 3,
- L’oggetto della mail dovrà contenere la seguente descrizione “Nome Cognome, Titolo del progetto” (es. Paolo Rossi, Il risparmio di spazi nella GDO),
- Il **progetto dovrà essere inviato all’indirizzo** seguente: managerancheio@manageritalia.it,
- È **necessario che il modulo venga firmato** (anche con formato firma digitale) per poter evidenziare la piena e completa accettazione di quanto previsto nel regolamento.

5. LE SCADENZE

I progetti dovranno essere inviati: **entro e non oltre le ore 24.00 di lunedì 09 novembre 2015** all’indirizzo managerancheio@manageritalia.it. I moduli che saranno inviati dopo questa scadenza, non verranno considerati per la valutazione. Sarà inoltrata una mail di avvenuta ricezione a tutti coloro che invieranno il loro progetto e saranno, quindi, partecipanti del concorso.

6. I CONTENUTI DELLE IDEE/PROGETTO

I **progetti di azione e intervento** dovranno avere come oggetto tematiche riguardanti la **Sostenibilità, l’Efficienza e il Risparmio** ovvero che pongano in evidenza la possibilità di generare ulteriori ricadute positive sul territorio, etc.

I **progetti di azione e intervento** dovranno rispondere a criteri di:

- **Affidabilità teorica**, riportare quindi riferimenti teorici/bibliografici a supporto della propria idea;
- **Realizzabilità**, essere applicabili a livello tecnico entro contesti reali e sostenibili in termini di costi;
- **Innovatività**, essere originali e innovativi, dare reale valore aggiunto ai contesti a cui si fa riferimento

Senza pretesa di esaustività, le domande a cui il progetto può rispondere sono:

- Come ridurre i consumi all’interno delle organizzazioni e rivalutarle sotto l’aspetto di eco sostenibilità per aumentare l’efficienza?
- Come formare/educare alla sostenibilità in contesti organizzativi?
- Come ridefinire lo spazio lavorativo promuovendo una qualificazione della razionalità?
- Come pensare flussi di comunicazione più snelli per rispondere all’esigenza del risparmio di tempo?
- Come saranno strutturati i luoghi lavorativi del futuro in ottica di sostenibilità di spazi?
- Quali nuovi metodi potrebbero facilitare i flussi logistici e l’organizzazione dei magazzini?
- Come ottimizzare una o più delle varie fasi del ciclo di vita del prodotto?
- Come unire adattabilità estetica e funzionalità per migliorare la qualità della vita in ambito lavorativo?
- Come progettare nuove infrastrutture a ridotto impatto ambientale?
- Come rispondere al problema del consumo energetico/idrico? Quali opportunità per il risparmio?
- Quali idee possibili per ottimizzare l’utilizzo di risorse (economiche, umane, di tempo) entro i contesti organizzativi?
- Come migliorare il work-life balance e, quindi, la qualità di vita per i collaboratori in azienda (o per alcune categorie specifiche)?



7. COME VERRANNO VALUTATE LE IDEE/PROGETTO?

Le proposte presentate saranno valutate da una commissione di manager e professionisti. I criteri utilizzati per la valutazione delle proposte, saranno i seguenti:

PARAMETRO	INDICATORE	DESCRIZIONE DELL'INDICATORE	PESO
1. COERENZA	Presenza dei riferimenti relativi a sostenibilità, efficienza e risparmio	Evidenza di riferimenti teorici e bibliografici connessi all'idea di sostenibilità e di risparmio sviluppata nell'idea/progetto.	10%
2. INNOVAZIONE	Originalità e innovatività della soluzione proposta	Presenza nella idea/progetto di elementi di discontinuità e di novità che possano considerare la soluzione proposta originale nel contesto di riferimento. Adeguata spiegazione di tali elementi.	30%
3. POTENZIALITÀ	Potenzialità della soluzione proposta	Presenza di evidenze sulle potenzialità della idea/progetto per il contesto di riferimento, cioè del valore aggiunto della soluzione proposta a processi/prodotti/servizi aziendali.	20%
4. APPLICABILITÀ	Fattibilità, applicabilità della soluzione proposta	Presenza nella idea/progetto di adeguati elementi che dimostrino l'applicabilità reale e la trasferibilità della soluzione proposta al contesto aziendale (in processi/prodotti/servizi), con riferimento anche a tempi e costi	30%
5. PRESENTAZIONE	Efficacia della presentazione davanti alla commissione della propria idea/progetto	Qualità della presentazione, capacità persuasiva e brillantezza comunicativa nell'esposizione.	10%

VUOI ALTRE INFORMAZIONI?

Guarda la nostra pagina Facebook, cercaci sul web o contatta lo staff:

- **Gaia Formenti**, Project Assistant, managerancheio@manageritalia.it
- **Roberta Scarpa**, Segretario generale Manageritalia Veneto, roberta.scarpa@manageritalia.it
- **Giulia Quadri**, Segreteria regionale Federmanager Veneto, federmanagerveneto@tin.it